



Manuale d'utilizzo

Indice

- ① Introduzione a MyVet
- ② Creazione e Gestione del Profilo Digitale
- ③ Utilizzo della geolocalizzazione per aumentare la visibilità
- ④ Gestione Efficiente delle Richieste di Appuntamento
- ⑤ Sviluppo e Promozione di Pacchetti Promozionali
- ⑥ MyShop: Creazione di un Negozio Online Personalizzato
- ⑦ Uso del Calendario per Pianificare Servizi e Attività
- ⑧ Manutenzione di un Database Clienti Aggiornato
- ⑨ Collegamento Diretto e Comunicazione Efficace con i Clienti
- ⑩ Impostazione del consenso informato per servizi
- ⑪ Chat Integrata per una Comunicazione Diretta
- ⑫ Conclusioni e Consigli per l'Uso Ottimale di MyVet

1 Introduzione a MyVet

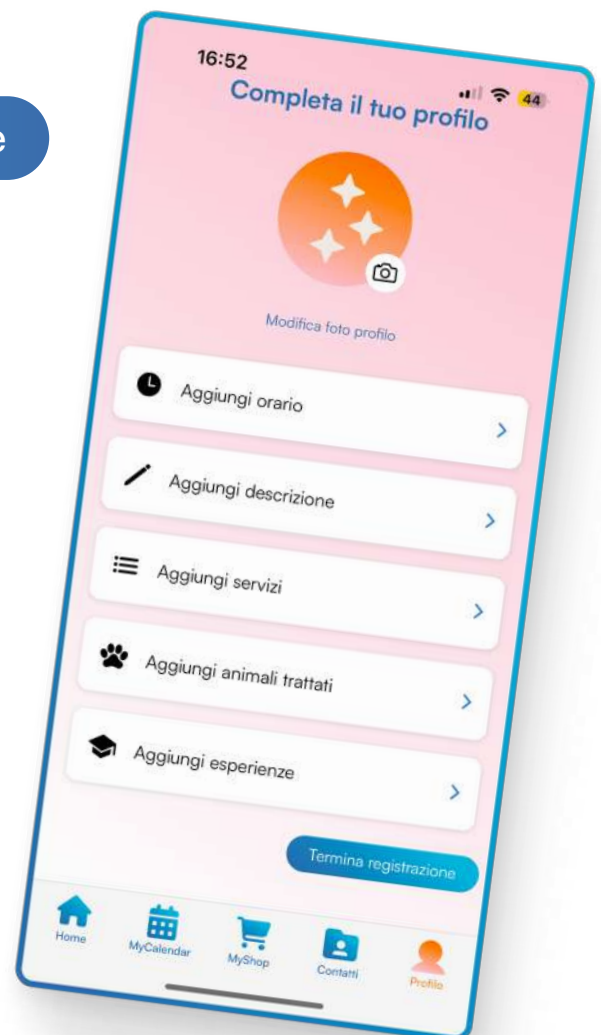
MyVet è una piattaforma innovativa progettata per rivoluzionare il modo in cui i professionisti della cura degli animali gestiscono la loro attività. Offrendo un'ampia gamma di funzionalità intuitive, MyVet aiuta a migliorare l'efficienza operativa, aumentare la visibilità e migliorare la qualità del servizio offerto ai clienti.

Che siate toelettatori, pet sitter, gestori di pensioni, pet taxi, fotografi pet o educatori cinofili, MyVet offre strumenti personalizzati per soddisfare le vostre esigenze specifiche, rendendo la gestione quotidiana più **semplice e produttiva**.

2 Creazione e gestione del profilo digitale

Un profilo digitale su MyVet è la tua vetrina online. Qui potete dettagliare i vostri servizi, esperienze e qualifiche, oltre a orari di disponibilità e tariffe. Un profilo ben curato aiuta i clienti a conoscervi meglio e a capire i servizi che offrono.

È fondamentale aggiornare regolarmente il profilo per riflettere qualsiasi cambiamento nei servizi, specializzazioni o orari di lavoro, assicurando che i clienti abbiano sempre le informazioni più recenti e accurate.



3 Utilizzo della geolocalizzazione

La geolocalizzazione in MyVet è uno strumento potente per aumentare la visibilità della tua attività. Quando attivate questa funzione, il vostro studio o servizio appare su una mappa all'interno dell'app, rendendovi facilmente rintracciabili dai clienti nelle vicinanze. Questa funzionalità è particolarmente utile per attrarre nuovi clienti e rendere la vostra attività più accessibile ai clienti esistenti, contribuendo a costruire una base clienti più ampia e diversificata.



4 Gestione efficiente delle richieste di appuntamento

MyVet semplifica la gestione delle richieste di appuntamento, consentendo ai clienti di prenotare i servizi direttamente tramite l'app. Questo non solo risparmia tempo, ma riduce anche il rischio di overbooking o doppie prenotazioni. Potete visualizzare, accettare o rifiutare le richieste di appuntamento in tempo reale, ottimizzando il vostro calendario e garantendo una migliore gestione del tempo

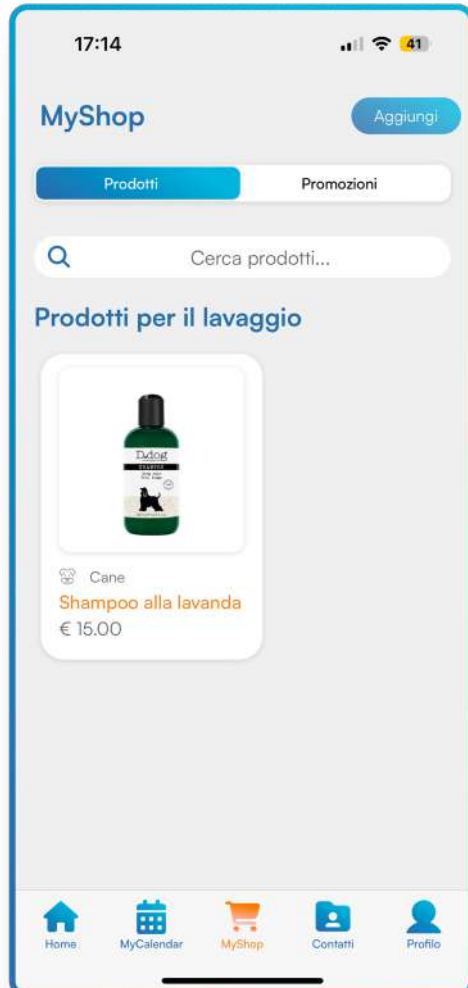


5 Sviluppo di pacchetti promozionali

Con MyVet, puoi creare pacchetti promozionali personalizzati per attirare nuovi clienti e mantenere quelli esistenti. Questi pacchetti possono includere sconti su servizi specifici, offerte bundle o promozioni stagionali. La promozione di questi pacchetti tramite l'app aumenta la visibilità delle tue offerte speciali e incentiva i clienti a provare più servizi.

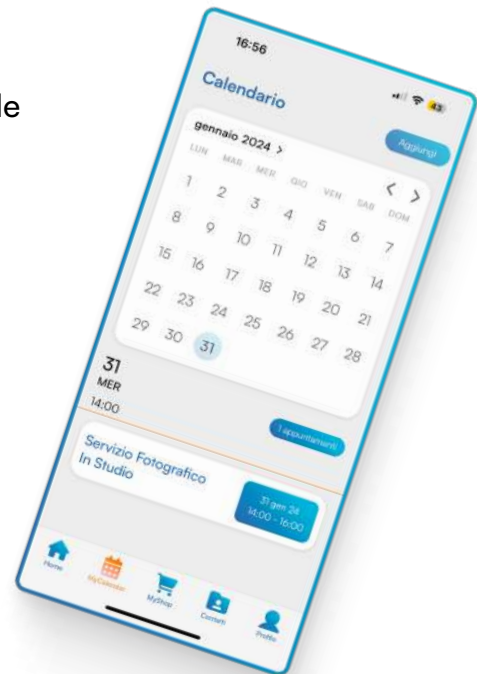
6 MyShop: Creazione di un negozio online personalizzato

MyShop è una funzione unica di MyVet che consente di creare un negozio online personalizzato all'interno dell'app. Qui potete vendere prodotti per animali domestici, servizi aggiuntivi o pacchetti speciali. MyShop è un ottimo modo per espandere la vostra attività e offrire ai clienti un modo conveniente e affidabile per acquistare prodotti e servizi direttamente da voi.



7 Uso del calendario per pianificare servizi ed attività

Il calendario integrato in MyVet è uno strumento cruciale per la pianificazione efficiente. Sincronizzabile con Google Calendar, ti permette di tenere traccia di tutti i tuoi appuntamenti, sessioni e altre attività in un unico posto. Questa funzionalità aiuta a evitare conflitti di programmazione e a mantenere una routine lavorativa organizzata.



8 Manutenzione di un Database Clienti Aggiornato

Un database clienti aggiornato è essenziale per offrire un servizio personalizzato. MyVet consente di archiviare e accedere facilmente alle informazioni dei clienti, inclusi dettagli sugli animali, cronologia degli appuntamenti e preferenze di servizio. Questo una migliore gestione delle relazioni con i clienti e la possibilità di offrire consulenze e servizi su misura, aumentando la soddisfazione del cliente e migliorando la qualità del servizio offerto.



9 Collegamento Diretto e Comunicazione Efficace con i Clienti

La funzione di comunicazione diretta in MyVet è uno strumento prezioso per mantenere un contatto costante con i clienti. Questa funzionalità permette di rispondere rapidamente a domande, fornire aggiornamenti sui servizi o discutere dettagli specifici, tutto tramite l'app. Una comunicazione efficace e tempestiva costruisce fiducia e fidelizzazione, fondamentali per il successo a lungo termine della tua attività.

10 Impostazione del Consenso Informato per Servizi

Il consenso informato digitale in MyVet garantisce che i clienti siano pienamente consapevoli e d'accordo con i termini dei servizi offerti. Questa funzione aiuta a proteggere sia i professionisti che i clienti, chiarificando le aspettative e riducendo il rischio di incomprensioni o disaccordi. È uno strumento essenziale per operare in modo trasparente e professionale.

12 Conclusioni e Consigli per l'Uso Ottimale di MyVet

In conclusione, MyVet è uno strumento versatile e potente che può migliorare in modo significativo la gestione e l'efficienza della vostra attività nel settore della cura degli animali domestici. Utilizzando pienamente tutte le sue funzionalità, potete ottimizzare la vostra pianificazione, migliorare la comunicazione con i clienti, ampliare i servizi offerti e, in definitiva, aumentare la soddisfazione dei clienti e la redditività della vostra attività.



**Il migliore amico
degli animali**

www.myvet.it